



שאלה מרכזית- מהי צרכנות נבונה?

מסר- מנסים בתור ילדים למכור לכם דברים שאתם לא צריכים

מתודה ראשונה: פירוק

פותחים בהגדרה של צרכנות נבונה: " צרכנות נכונה היא לקנות אך ורק מה שאתה צריך, ולא בהכרח מה שמגישים לך". לאחר מכן, מציגים לחניכים בשיתוף מסך פרסומת ועל החניכים לבקר אותה: מעין שופטים בתוכנית ריאליטי. סרטוני יוטיוב של פרסומות לדוגמא: הסרטון "של מי האבא הזה?".

הביקורת תהיה סביב השאלות:

1. האם הפרסומת משקרת לנו?
 2. האם המפרסמים מנסים לגרום לנו לחשוב משהו לא נכון לגבי המוצר המפורסם?
 3. אילו מצרכים הפרסומת מנסה לשכנע אותנו לקנות למרות שאין לנו צורך במוצר הזה?
 4. למה ילדים הם קהל יעד קל למפרסמים? (לעזור לחניכים להבין שילדים מושפעים מפרסומות. ניתן להשתמש בסרטון השראה "ילדים צרכנים" באתר המסע).
- למדריך: יש לוודא שהדיון אינו סביב טיבה של הפרסומת אלא האם הפרסומת משקרת לנו או לא.

זמן: 25 דקות | **נספחים:** פרסומת מיוטיוב | **ציוד:** אין

מתודה שניה: עשייה

נזמין את החניכים להסתכל על החדר סביבם ולבחור חפץ אחד שמאוד רצינו שיקנו לנו אבל במחשבה שניה- לא היה לנו צורך בו. זה יכול להיות חפץ שמאז שנקנה לא עשינו בו שימוש או חפץ שהיה נראה לנו נוצץ בפרסומת ואחרי שקנינו אותו גילינו שהוא קצת מיותר לנו.

ניתן הזדמנות לחניכים לשתף אם הם מעוניינים.

זמן: 15 דקות | **נספחים:** אין | **ציוד:** אין





מתודה שלישית: עשייה:

[כא1] עם הערות: עם

נחלק את החניכים לקבוצות קטנות בתוך חדרי פעילות בזום (אם אין אפשרות לפתוח חדרים אפשר לבקש מהחניכים לרדת מהשיחה ולהיכנס לקישור חדש וכעבור 10 דקות לחזור לקישור הראשון של כלל המשתתפים). כל קבוצה צריכה לחשוב על משימת מסלול או פעילות שהם יכולים להעביר עם חניכי שכבה צעירה בנושא הקיימות. נכון את החניכים להיעזר בתרשים שהכנו ונבקש מהם שפעילויות אלו יהיו רלוונטיות לחייהם של החניכים הצעירים. לאחר מכן, כל קבוצה תשתף את הקבוצה הגדולה.

זמן: 25 דקות | נספחים: אין | ציוד: אין

